



## **AVVISO PUBBLICO**

### **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA FORNITURA ALL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO DA UTILIZZARE COME DONI ISTITUZIONALI.**

L'Università degli Studi di Brescia intende procedere all'individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione del proprio marchio mediante la fornitura di prodotti tipici del territorio bresciano.

A tal fine gli operatori economici interessati, in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti, possono presentare la propria proposta.

#### **1. Natura della sponsorizzazione**

La sponsorizzazione prevede la fornitura, senza oneri finanziari a carico dell'Università degli Studi di Brescia, di prodotti tipici del territorio locale, che dovranno essere coerenti con i principi di sostenibilità ambientale e sociale, quali ad esempio:

- vino/spumante
- olio
- formaggio
- prodotti tessili, etc.

nella fascia indicativa di prezzo al pubblico compreso tra € 15 - € 80, in un quantitativo minimo di 50 unità destinati ai fini istituzionali dell'Università.

Considerato che i prodotti verranno utilizzati principalmente come omaggio per gli ospiti istituzionali, anche internazionali, dovranno essere confezionati in modo da preservarne l'integrità durante il viaggio.

L'Università degli Studi di Brescia invita i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali dell'Amministrazione in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor. Potrà essere richiesta l'aggiunta del logo dell'Università nei modi da individuare di volta in volta.

Lo Sponsor dovrà:

- possedere i requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023;
- garantire la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- evitare comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme oggi vigenti;



## 2. Modalità di partecipazione

I soggetti interessati, allo scopo di manifestare il proprio interesse, dovranno inviare all'Università degli Studi di Brescia entro **le ore 13:00 del giorno 31 maggio 2025** la proposta di adesione debitamente compilata all'indirizzo [ammcentr@cert.unibs.it](mailto:ammcentr@cert.unibs.it).

La proposta dovrà essere formalizzata utilizzando il modulo allegato al presente avviso.

## 3. Esame delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte pervenute sono valutate da una Commissione nominata dal Rettore. In esito alla valutazione delle offerte, l'Università invita i soggetti individuati quali Sponsor a formalizzare il relativo contratto.

L'Università degli Studi di Brescia potrà stipulare molteplici contratti di sponsorizzazione con tutti gli operatori economici che abbiano presentato delle offerte. A ciascuno sponsor verrà garantita una adeguata visibilità.

Qualora giungano proposte di sponsorizzazione di valore superiore a Euro 20.000, l'Ateneo potrà concedere l'esclusività della sponsorizzazione all'operatore economico che presenterà la proposta di sponsorizzazione di maggiore importo economico.

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Università degli Studi di Brescia ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Università, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte incompatibili, per natura o tipologia di sponsorizzazione, con l'attività istituzionale.

## 4. Responsabile del procedimento

La responsabile del procedimento e della sua esecuzione, ai sensi dell'art. 4 della Legge n. 241/1990 s.m.i. e del D. Lgs. n. 36/2023 è la Responsabile del Servizio Ricerca e Innovazione – Dott.ssa Stefania Venturi – contattabile all'indirizzo e-mail: [innovazione@unibs.it](mailto:innovazione@unibs.it) o al numero 030 2988368.

## 5. Accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; l'Ateneo, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

## 6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE (GDPR) "Regolamento generale sulla protezione dei dati" vengono fornite le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali forniti dall'interessato:

### Finalità del trattamento

Il trattamento dei dati che riguardano gli Sponsor sono improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. I dati forniti sono acquisiti dall'Università degli Studi di Brescia per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla selezione.



Tutti i dati acquisiti potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici.

### **Natura del conferimento**

Anche se il conferimento dei dati ha natura facoltativa, il rifiuto di fornire i dati richiesti potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere lo Sponsor alla partecipazione alla gara, la sua esclusione da questa.

### **Modalità del trattamento dei dati**

Il trattamento dei dati sarà effettuato dall'Università degli studi di Brescia in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dal Regolamento 2016/679/UE (GDPR).

### **Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati**

I dati potranno essere comunicati:

- al personale dell'Università degli Studi di Brescia che cura il procedimento;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e del Regolamento 2016/679/UE (GDPR);
- alle altre strutture competenti per l'esecuzione contrattuale o per l'eventuale contenzioso;
- pubblicati nelle forme di legge in adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dall'ordinamento. La "pubblicazione dei dati" avrà ad oggetto i dati della persona giuridica aggiudicataria e non dei legali rappresentati/firmatari del contratto.

### **Diritti del concorrente interessato**

- Agli offerenti ed all'aggiudicatario, in qualità di interessati, sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento 2016/679/UE (GDPR) in particolare, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o ricorrendo gli estremi la cancellazione o la limitazione del trattamento. Inoltre è possibile proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali con sede in Piazza Montecitorio n. 121, 00186 – ROMA, ovvero ad altra autorità europea di controllo competente.

**Titolare del trattamento:** ai sensi degli artt. 4 e 24 del Reg. UE 679/2016 il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Brescia, con sede legale in Piazza del Mercato, 15 - 25121 Brescia, Tel. 030 2988.1, PEC: ammcentr@cert.unibs.it..

**Responsabile della protezione dei dati (rpd/dpo - Data Protection Officer):** l'Università degli Studi di Brescia ha provveduto a nominare Liguria Digitale SpA come DPO/RPD, contattabile all'indirizzo e-mail : rpd@unibs.it.

IL RETTORE  
Prof. Francesco Castelli