

ALLEGATO 1 – Schemi di contratto di sponsorizzazione

3

Schema tipo di contratto di sponsorizzazione pura o finanziaria

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA O FINANZIARIA

TRA

l'Università degli Studi di Brescia, con sede legale in Brescia, Piazza Mercato 15, C.F.

98007650173 rappresentata da *Direttore Generale* *autorizzato alla stipula del presente contratto, con Provvedimento/delibera del..... (di seguito denominata "Sponsee")*

E

..... (*denominazione dello sponsor*), con sede legale in..... C.F., P.I.

PEC....., E-mail

..... – codice univoco per fatturazione elettronica rappresentato da

..... (*nome, cognome e qualifica del legale rappresentante*) (*di seguito denominato "Sponsor"*)

PREMESSO CHE

a) l'articolo 43, commi 1-2, L. n. 449/1997 prevede che *“al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti”*;

b) l'Università degli Studi di Brescia, nel perseguire il proprio obiettivo strategico con la finalità di sensibilizzare....., intende realizzare la manifestazione/evento/attività/progetto.....;

c) tale iniziativa è diretta al perseguimento degli interessi pubblici e dei fini istituzionali dell'Università e mira alla realizzazione di un'economia di bilancio;

d) la società/ente/persona..... (*inserire denominazione sponsor*), intende sponsorizzare il sopra citato evento mediante la corresponsione di Euro oltre IVA al.....%;

e il Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo/ /Direttore Generale ha approvato la stipula del contratto di sponsorizzazione tra..... per l'iniziativacon delibera /provvedimento del.....

f) lo Sponsor dichiara di essere al corrente che potranno essere presenti, nell'ambito dell'iniziativa sopra descritta, altri segni distintivi di differenti operatori economici che perseguono la stessa finalità; **oppure**

lo Sponsor dichiara di voler essere sponsor esclusivo nell'ambito di tale iniziativa;

g) le parti intendono quindi stipulare un contratto per la definizione della sponsorizzazione dell'evento sopra citato.

(Nel caso di pubblicazione di avviso di ricerca formale, nelle premesse occorre richiamare i relativi riferimenti).

Tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

Art. 2 Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione dell'iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto organizzato dall'Università degli Studi di Brescia, presso _____ che si terrà il giorno/da _____ a _____ (in caso di sponsorizzazione che si riferisce ad un evento o manifestazione).

Il presente contratto si riferisce esclusivamente all'iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto di cui al presente articolo ed esclude qualsiasi altro rapporto di società, associazione, corresponsabilità, agenzia, mandato, procacciamento di affari o rappresentanza fra Sponsee e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Art. 3 Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna a sostenere l'iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto secondo quanto stabilito nel presente contratto.

Lo Sponsor si impegna a corrispondere, a titolo di corrispettivo per la sponsorizzazione resa dall'Ateneo, l'importo di € oltre ad IVA al% a seguito di emissione fattura da parte dello Sponsee da pagare a mezzo avviso di pagamento "PagoPa", entro 30 giorni dall'emissione della fattura.

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo o di valore corrispettivo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

Art. 4 Obblighi dello Sponsee

In relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, lo Sponsee si impegna a concedere visibilità allo Sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione e in base al valore della stessa. In particolare:

- si impegna a realizzare l'evento in modo lecito, secondo correttezza, nel rispetto delle norme vigenti e del Codice Etico dell'Ateneo;
- si impegna a riprodurre, sia sul materiale on-line che su quello off-line, la denominazione/il logo/marchio con la dicitura Sponsor;
- si impegna ad inserire il marchio/logo/denominazione dello sponsor nello spazio dedicato secondo le modalità indicate al successivo art. 6.
- Realizza l'attività sponsorizzata con organizzazione di risorse e mezzi propri. Le scelte organizzative legate all'iniziativa sono di esclusiva competenza dello Sponsee.

Art. 5 Esclusiva

Allo Sponsor è /non è riconosciuto il diritto esclusivo di sponsorizzare l'iniziativa di cui al presente contratto.

Pertanto, l'Università si riserva la possibilità di concludere altri contratti di sponsorizzazione nell'ambito della stessa iniziativa, anche con soggetti che esercitino attività simili o comunque concorrenti.

Oppure:

Il diritto esclusivo dello Sponsor si riferisce solamente a tale iniziativa e pertanto non si estende a tutte le iniziative dell'Ateneo, né comporta l'acquisizione di un diritto su tutti gli spazi pubblicitari dell'Ateneo dove si svolge l'iniziativa sponsorizzata.

Art. 6 Modalità di promozione e visibilità dello sponsor

Nell'ambito dell'iniziativa oggetto del presente contratto il marchio/logo/denominazione dello Sponsor verrà promosso dall'Ateneo secondo le seguenti modalità (*in via esemplificativa*):

Off-line

1. n manifesti
2. n totem
3. n inserzioni su quotidiani/riviste
4.

On-line

1. pagina web nel portale di Ateneo
2. pagina web struttura
3. pagina su social network (fb, twitter, etc)
4. newsletter

La visibilità che l'Ateneo garantisce allo Sponsor è ammessa esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa oggetto del presente contratto.

Non sono ammesse forme di visibilità diverse da quelle sopraindicate.

Art. 7 Durata

Il presente contratto produce effetti dalla data di sottoscrizione fino a (*conclusione dell'iniziativa*) e in ogni caso fino all'estinzione degli obblighi di entrambe le Parti derivanti dalla sua esecuzione. Eventuali rinnovi o proroghe del contratto saranno concordati dalle Parti e formalizzati per iscritto.

Art. 8 Inadempimento e Risoluzione

In caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti dallo Sponsor o dall'Università, il contratto potrà essere risolto per inadempimento, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile.

Art.9 Clausola risolutiva espressa

Le Parti convengono che, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., costituiscono causa di risoluzione del contratto:

- qualsiasi evento riguardante lo Sponsor da cui possa derivare un pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Università o che comporti il mancato perseguimento dei fini istituzionali dell'Ateneo. In tal caso l'Università avrà diritto di ottenere dallo Sponsor il risarcimento dell'eventuale danno subito, nonché il rimborso delle spese eventualmente sostenute;
- la violazione del diritto di riservatezza ad opera delle parti (eventuale se inserita nel contratto);
- l'insorgenza o la scoperta, dopo la stipula del presente contratto, di forme di conflitto di interesse tra le parti;
- il venir meno dei requisiti di ordine generale necessari per la stipula del presente contratto di cui al D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

L'Università può decidere di annullare o rinviare l'iniziativa al verificarsi di condizioni oggettive che ne impediscano la realizzazione, quali, in via esemplificativa e non esaustiva, l'emanazione di norme, provvedimenti e/o il caso fortuito, la forza maggiore, la sospensione delle attività imposta dalla pubblica autorità, intervenuti medio tempore.

In caso di annullamento dell'iniziativa per i motivi sopra indicati, il contratto verrà risolto di diritto, salvo l'obbligo, da parte dello Sponsor, di corrispondere allo Sponsee il corrispettivo per l'attività di sponsorizzazione effettivamente realizzata.

Art.10 Recesso

(clausola eventuale, tendenzialmente di favore per lo Sponsor, il cui inserimento è da valutare caso per caso. Anche il termine di preavviso va valutato in base alla tipologia di iniziativa e alla data di stipula del contratto)

Le Parti potranno recedere dal presente Contratto in ogni tempo, con preavviso di almeno n ... giorni a mezzo comunicazione PEC; in tal caso sono fatte salve le spese eventualmente già sostenute e gli impegni assunti, alla data di comunicazione del recesso, con espressa esclusione del rimborso del mancato guadagno.

Art. 11 Uso del marchio UNIBS

Il marchio istituzionale dell'Università è di proprietà esclusiva dell'Università degli Studi di Brescia.

Lo Sponsor non può fare uso del marchio e della denominazione dell'Università e/o di sue Strutture in funzione distintiva, con qualsiasi modalità ed in qualsiasi forma di comunicazione, anche istituzionale, diretta a promuovere prodotti o servizi.

Art. 12 - Codice etico

Le Parti dichiarano di aver preso visione, di condividere e di aderire ai principi etici di riferimento ed alle norme di comportamento previste nei rispettivi Codici Etici (di seguito "Codici Etici"). Le Parti si impegnano, in maniera reciproca, a improntare i rispettivi comportamenti, finalizzati all'attuazione del presente Accordo, ai principi di eticità contenuti nelle Leggi e nei Codici Etici.

Art. 13 Cessione del contratto

È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto.

Art. 14 Riservatezza

Lo Sponsor avrà l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni di cui venga in possesso in esecuzione del presente contratto, di non divulgarli in alcun modo e di non farne oggetto di

utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto. Lo Sponsor si impegna a far sì che nel trattare dati, informazioni, e conoscenze dell'Ente di cui venga eventualmente in possesso, vengano adottate le necessarie ed idonee misure di sicurezza e impiegate modalità di trattamento che non compromettano in alcun modo il carattere della riservatezza o arrechino altrimenti danno. In ogni caso, si precisa che tutti gli obblighi in materia di riservatezza verranno rispettati anche in caso di cessazione del rapporto contrattuale. Lo Sponsor sarà responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti e consulenti degli obblighi di riservatezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, l'Ente avrà facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che lo Sponsor sarà tenuto a risarcire tutti i danni che dovessero derivare all'Ente.

Art. 15 Trattamento dei dati personali

Le Parti tratteranno i dati personali di cui verranno in possesso a seguito della stipula del presente contratto nel rispetto delle disposizioni del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali, Regolamento UE n. 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e s.m.i. I dati personali forniti dalle Parti saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente contratto e la sua gestione amministrativa.

Le Parti s'impegnano a garantire l'esercizio dei diritti degli interessati e dichiarano di aver assolto agli obblighi informativi previsti in carico ai Titolari del trattamento di cui al Capo III del GDPR. Qualora, eventualmente, le attività di trattamento dei dati personali lo richiedano le parti s'impegnano a disciplinare i loro rapporti con separato atto.

I dati di contatto delle parti ai fini del presente articolo sono i seguenti:

- Per l'Università degli Studi di Brescia:

Dati di contatto del Titolare: ammcentr@cert.unibs.it;

Dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati: rpd@unibs.it

- Per lo Sponsor.....
.....

Art. 16 Controversie

Per qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, all'esecuzione e alla risoluzione del presente contratto, le parti convengono che la competenza sarà devoluta, in via esclusiva, al foro di Firenze.

Art. 17 Spese contrattuali

Il presente atto verrà registrato solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, Il comma, del D.P.R.26/04/1986 n. 131 e successive modifiche, a cura e spese della parte richiedente.

L'imposta di bollo, pari ad €, è a carico dello Sponsor *che la assolve in modalità virtuale ai sensi dell'autorizzazione n..... rilasciata da OPPURE con i contrassegni telematici n....*

(riportare gli identificativi telematici di 14 cifre)

Art. 18 Comunicazioni

Le parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le proprie sedi legali, così come sopra indicate. Ciascuna delle parti si obbliga a comunicare tempestivamente eventuali variazioni della sede o della PEC.

Art. 19 Rinvio

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente contratto.

Per lo Sponsor

Per lo Sponsee

Schema-tipo di contratto di sponsorizzazione tecnica o mista

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA (O MISTA)

TRA

l'Università degli Studi di Brescia, con sede legale in Brescia, Piazza Mercato 15, C.F.

98007650173, rappresentata da *Direttore Generale*..... *autorizzato alla stipula del presente contratto, con Provvedimento/delibera del*..... *(di seguito denominata "Sponsee")*

E

..... *(denominazione dello Sponsor)*, con sede legale
in..... C.F., P.I.....

PEC....., E-mail

..... - codice univoco per fatturazione elettronica rappresentato da

..... *(nome, cognome e qualifica del legale rappresentante)* *(di seguito denominato "Sponsor")*

PREMESSO CHE

a) l'articolo 43, commi 1-2, L. n. 449/1997 prevede che *“al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti”*;

b) l'Università degli Studi di Brescia, nel perseguire il proprio obiettivo strategico

...../con la finalità di sensibilizzare....., intende realizzare la manifestazione/evento/attività/progetto.....;

c) tale iniziativa è diretta al perseguimento degli interessi pubblici e dei fini istituzionali dell'Università e mira alla realizzazione di un'economia di bilancio;

- d) la società/ente/persona.....(*inserire denominazione sponsor*), intende sponsorizzare il sopra citato evento mediante una sponsorizzazione mista/tecnica di valore complessivo pari a Euro oltre IVA al%.....;
- e) il Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo/ il Direttore Generale ha approvato la stipula del contratto di sponsorizzazione tra..... per l'iniziativacon delibera /provvedimento del....
- f) lo Sponsor dichiara di essere al corrente che potranno essere presenti, nell'ambito dell'iniziativa sopra descritta, altri segni distintivi di differenti operatori economici che perseguono la stessa finalità; **oppure**

lo Sponsor dichiara di voler essere sponsor esclusivo nell'ambito di tale iniziativa;

- g) le parti intendono quindi stipulare un contratto per la definizione della sponsorizzazione dell'evento sopra citato.

(Nel caso di pubblicazione di avviso di ricerca formale, nelle premesse occorre richiamare i relativi riferimenti).

Tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

Art. 2 Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione

dell'iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto organizzato dall'Università degli Studi di Brescia, presso _____ che si terrà il giorno/da _____ a _____ (*in caso di sponsorizzazione che si riferisce ad un evento o manifestazione*).

Il presente contratto si riferisce esclusivamente all'iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto di cui al presente articolo ed esclude qualsiasi altro rapporto di società, associazione, corresponsabilità, agenzia, mandato, procacciamento di affari o rappresentanza fra Sponsee e Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Art. 3 Valore della sponsorizzazione

Il corrispettivo del presente contratto di sponsorizzazione viene concordato tra le parti nel complessivo importo di euro oltre iva al 22%.

(In caso di sponsorizzazione mista il valore complessivo va inteso come somma tra il valore della fornitura di beni/materiali/attrezzature/servizi forniti dallo Sponsor e la quota da corrispondere in denaro da parte dello Sponsor a favore dello Sponsee fino a concorrenza del valore complessivo di cui sopra)

Eventuali tributi erariali e spese connessi alla pubblicazione del marchio dello Sponsor saranno a carico dello stesso.

L'offerta dello sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o di immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati

Art. 4 Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna a sostenere l'iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto secondo quanto stabilito nel presente contratto.

In particolare, lo Sponsor si impegna a fornire, a titolo di corrispettivo della sponsorizzazione per l'iniziativa/evento/attività/manifestazione/progetto organizzato dall'Ateneo:

1. servizi/materiali/beni di consumo/attrezzature di seguito dettagliati, del valore di

oltre ad IVA% per i quali emetterà nei confronti dello Sponsee regolare fattura in regime di split payment ai sensi dell'art 17 ter DPR 633/72
2. **(solo in caso di sponsorizzazione mista)** versamento a mezzo avviso di pagamento "pagoPa", entro 30 giorni dall'emissione della fattura dello Sponsee per l'importo residuo tra il valore della fornitura di beni/materiali/attrezzature/servizi di cui al punto precedente e il valore complessivo della sponsorizzazione di cui all'art 3, oltre iva al 22%

Lo Sponsor assicura che i beni/servizi/materiali/attrezzature resi sono conformi alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza, nonché le disposizioni previdenziali e in materia di assicurazioni contro gli infortuni sul lavoro. Lo sponsor si impegna altresì a verificare che il personale rispetti integralmente tali disposizioni.

Lo Sponsor solleva l'Università degli Studi di Brescia da ogni responsabilità relativamente a danni, furti, incidenti, infortuni e/o perimento dei beni forniti per cause non imputabili all'Università stessa. In ogni caso è dovuto da entrambe le parti il rispetto delle norme vigenti sulla sicurezza.

Lo Sponsor dichiara, pertanto, di aver stipulato adeguate polizze assicurative con un massimale pari ad € _____ a copertura "Responsabilità civile verso terzi" e "All Risks" rilasciate dalla

Compagnia _____, numero polizze _____ e _____, con scadenza rispettivamente al _____ e al _____, per danni a persone e cose dei quali sia tenuto a rispondere. Resta inteso che l'esistenza di detta polizza non pregiudica l'esercizio di eventuali azioni di responsabilità, di danno e di rivalsa verso terzi.

Art. 5 Obblighi dello Sponsee

In relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, lo Sponsee si impegna a concedere visibilità allo Sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione e in base al valore della stessa. In particolare, lo Sponsee:

- si impegna a realizzare l'evento in modo lecito, secondo correttezza, nel rispetto delle norme vigenti;
- si impegna a riprodurre, sia sul materiale on-line che su quello off-line, la denominazione/il logo/marchio con la dicitura Sponsor;
- si impegna ad inserire il marchio/logo/denominazione dello sponsor nello spazio dedicato secondo le modalità d indicate al successivo art. 7

Le scelte organizzative legate all'iniziativa sono di esclusiva competenza dello Sponsee.

Art. 6 Esclusiva

Allo Sponsor è /non è riconosciuto il diritto esclusivo di sponsorizzare l'iniziativa di cui al presente contratto. Pertanto, l'Università si riserva la possibilità di concludere altri contratti di sponsorizzazione nell'ambito della stessa iniziativa, anche con soggetti che esercitino attività simili o comunque concorrenti.

Oppure:

Il diritto esclusivo dello Sponsor si riferisce solamente a tale iniziativa e pertanto non si estende a tutte le iniziative dell'Ateneo, nè comporta l'acquisizione di un diritto su tutti gli spazi pubblicitari dell'Ateneo dove si svolge l'iniziativa sponsorizzata.

Art. 7 - Modalità di promozione e visibilità dello sponsor

Nell'ambito dell'iniziativa oggetto del presente contratto il marchio/logo/denominazione dello Sponsor verrà promosso dall'Ateneo secondo le seguenti modalità (in via esemplificativa):

Off-line

1. n manifesti
2. n totem
3. n inserzioni su quotidiani/riviste
4.

On-line

1. pagina web nel portale di Ateneo
2. pagina web struttura

3. pagina su social network (fb, twitter, etc)
4. newsletter

La visibilità che l'Ateneo garantisce allo Sponsor è ammessa esclusivamente nell'ambito dell'iniziativa oggetto del presente contratto.

Non sono ammesse forme di visibilità diverse da quelle sopraindicate.

Art. 8 Regolare esecuzione

Il Responsabile unico del progetto controlla l'esecuzione del contratto.

La verifica di conformità sarà effettuata nei luoghi e secondo le seguenti modalità:

.....

La suddetta verifica ha lo scopo di certificare che l'oggetto del contratto in termini di prestazioni, sia stato realizzato rispetto delle previsioni contrattuali e delle pattuizioni concordate in sede di affidamento.

Art. 9 Durata Il presente contratto produce effetti dalla data di sottoscrizione fino a (conclusione dell'iniziativa) e in ogni caso fino all'estinzione degli obblighi di entrambe le Parti derivanti dalla sua esecuzione. Eventuali rinnovi del contratto saranno concordati dalle Parti e formalizzati per iscritto.

Art.10 Fatturazione

(In caso di sponsorizzazione esclusivamente tecnica)

Lo Sponsor emette fattura elettronica nei confronti dello Sponsee pari al valore dei beni/materiali/attrezzature/ servizi/forniture/lavori di € oltre IVA, per un importo complessivo di €

La fattura dovrà essere intestata a: Università degli Studi di Brescia – P.zza Mercato 15 –25121 Brescia – P. IVA: 01773710171 Codice IPA e dovrà essere emessa con applicazione dello split payment (ai sensi dell'art.17 ter DPR 633/72). La fattura, oltre ai dati fiscali obbligatori, dovrà indicare:

- CIG relativo al presente contratto;
- Numero di repertorio e protocollo del contratto.

Lo Sponsee provvederà ad emettere una fattura per il valore della sponsorizzazione pari ad euro

..... oltre Iva *(se la sponsorizzazione è solo tecnica il valore corrisponderà all'importo relativo al servizio/fornitura resa dallo sponsor; in caso di sponsorizzazione mista lo sponsee emette nei confronti dello sponsor una fattura pari al valore complessivo della sponsorizzazione (pari al valore dei beni/materiali/servizi/lavori più la quota corrisposta in denaro).*

Art. 11 Inadempimento e Risoluzione

In caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti dallo Sponsor o dall'Università, il contratto potrà essere risolto per inadempimento, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile.

Art.12 Clausola risolutiva espressa

Le Parti convengono che, ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., costituiscono causa di risoluzione del contratto:

- qualsiasi evento riguardante lo Sponsor da cui possa derivare un pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Università o che comporti il mancato perseguimento dei fini istituzionali dell'Ateneo. In tal caso l'Università avrà diritto di ottenere dallo Sponsor il risarcimento dell'eventuale danno subito, nonché il rimborso delle spese eventualmente sostenute;
- la violazione del diritto di riservatezza ad opera delle parti (eventuale se inserita nel contratto);
- l'insorgenza o la scoperta, dopo la stipula del presente contratto, di forme di conflitto di interesse tra le parti;
- inserire eventuali cause di risoluzione con riferimento agli obblighi dello sponsor nell'esecuzione delle prestazioni di natura tecnica

L'Università può decidere di annullare o rinviare l'iniziativa al verificarsi di condizioni oggettive che ne impediscano la realizzazione, quali, in via esemplificativa e non esaustiva, l'emanazione di norme, provvedimenti e/o il caso fortuito, la forza maggiore, la sospensione delle attività imposta dalla pubblica autorità, intervenuti medio tempore.

In caso di annullamento dell'iniziativa per i motivi sopra indicati, il contratto verrà risolto di diritto, salvo l'obbligo, da parte dello Sponsor, di corrispondere allo Sponsor il corrispettivo per l'attività di sponsorizzazione effettivamente realizzata.

Art.13 Recesso

(clausola eventuale, tendenzialmente di favore per lo Sponsor, il cui inserimento è da valutare caso per caso. Anche il termine di preavviso va valutato in base alla tipologia di iniziativa e alla data di stipula del contratto)

Le Parti potranno recedere dal presente Contratto in ogni tempo, con preavviso di almeno n ... giorni a mezzo comunicazione PEC; in tal caso sono fatte salve le spese eventualmente già sostenute e gli impegni assunti, alla data di comunicazione del recesso, con espressa esclusione del rimborso del mancato guadagno.

Art. 14 Uso del marchio Università di Brescia

Il marchio istituzionale dell'Università è di proprietà esclusiva dell'Università degli Studi di Brescia.

Lo Sponsor non può fare uso del marchio e della denominazione dell'Università e/o di sue Strutture in funzione distintiva, con qualsiasi modalità ed in qualsiasi forma di comunicazione, anche istituzionale, diretta a promuovere prodotti o servizi.

Art. 15 - Codice etico

Le Parti dichiarano di aver preso visione, di condividere e di aderire ai principi etici di riferimento ed alle norme di comportamento previste nei rispettivi Codici Etici (di seguito "Codici Etici"). Le Parti si impegnano, in maniera reciproca, a improntare i rispettivi comportamenti, finalizzati all'attuazione del presente Accordo, ai principi di eticità contenuti nelle Leggi e nei Codici Etici.

Art. 16 Cessione del contratto

È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto.

Art.17 Responsabilità

Lo Sponsor è responsabile nei confronti di terzi e dello Sponsee per danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali. Durante l'esecuzione delle prestazioni lo Sponsor è responsabile per danni derivanti a terzi dell'operato del personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzione di infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto. È fatto obbligo allo Sponsor di mantenere lo Sponsee sollevato e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso eventuali azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti dell'Università da terzi danneggiati.

Art. 18 Riservatezza

Lo Sponsor avrà l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni di cui venga in possesso in esecuzione del presente contratto, di non divulgarli in alcun modo e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto. Lo Sponsor si impegna a far sì che nel trattare dati, informazioni, e conoscenze dell'Ente di cui venga eventualmente in possesso, vengano adottate le necessarie ed idonee misure di sicurezza e impiegate modalità di trattamento che non compromettano in alcun modo il carattere della riservatezza o arrechino altrimenti danno. In ogni caso, si precisa che tutti gli obblighi in materia di riservatezza verranno rispettati anche in caso di cessazione del rapporto contrattuale. Lo Sponsor sarà responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti e consulenti degli obblighi di riservatezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, l'Ente avrà facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che lo Sponsor sarà tenuto a risarcire tutti i danni che dovessero derivare all'Ente.

Art. 19 Trattamento dei dati personali

Le Parti tratteranno i dati personali di cui verranno in possesso a seguito della stipula del presente contratto nel rispetto delle disposizioni del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali, Regolamento UE n. 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e s.m.i. I dati personali forniti dalle Parti saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente contratto e la sua gestione amministrativa.

Le Parti s'impegnano a garantire l'esercizio dei diritti degli interessati e dichiarano di aver assolto agli obblighi informativi previsti in carico ai Titolari del trattamento di cui al Capo III del GDPR. Qualora, eventualmente, le attività di trattamento dei dati personali lo richiedano le parti s'impegnano a disciplinare i loro rapporti con separato atto.

I dati di contatto delle parti ai fini del presente articolo sono i seguenti: per l'Università degli Studi di Brescia:

Dati di contatto del Titolare: ammcentr@cert.unibs.it

Dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati: rpd@unibs.it

Per la parte.....

Art. 20 Controversie

Per qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, all'esecuzione e alla risoluzione del presente contratto, le parti convengono che la competenza sarà devoluta, in via esclusiva, al foro di Firenze.

Art. 21 Spese contrattuali

Il presente atto verrà registrato solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, Il comma, del D.P.R.26/04/1986 n. 131 e successive modifiche, a cura e spese della parte richiedente.

L'imposta di bollo, pari ad €, è a carico dello Sponsor *che la assolve in modalità virtuale ai sensi dell'autorizzazione n..... rilasciata da OPPURE con i contrassegni telematici n....*

(riportare gli identificativi telematici di 14 cifre)

Art. 22 Comunicazioni

Le parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le proprie sedi legali, così come sopra indicate. Ciascuna delle parti si obbliga a comunicare tempestivamente eventuali variazioni della sede o della PEC.

Art. 24 Rinvio

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente contratto.

Per lo Sponsor

Per lo Sponsee

ALLEGATO 2 - Piano di comunicazione della sponsorizzazione

Descrizione dell'iniziativa

<i>breve descrizione del progetto/attività oggetto di sponsorizzazione</i>
<i>Modalità di sponsorizzazione</i>
<i>periodo e durata</i>
<i>sedi o luoghi di realizzazione</i>

Destinatari e impatto del progetto/attività oggetto della sponsorizzazione:

target diretto (chi sono e quanti sono)
target indiretti (chi sono e quanti sono)
impatto del progetto /attività (perché il progetto è importante)

Corrispettivo e visibilità:

forme di visibilità per lo sponsor
<i>pubblicità su canali esterni</i>
stampa radio
altro, dettagliare _____
<i>Pubblicità su canali comunicativi Interni</i>
Portale
Social
Altro, dettagliare _____
possibili contributi dello sponsor in natura (con relativa quantificazione del risparmio per l'Università)
servizi prodotti
corrispettivo economico previsto
Euro _____

Allegato 3 – Fac simile manifestazione di interesse per la scelta dello sponsor

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il finanziamento del Progetto “....”.

L’Università degli Studi di Brescia intende procedere, nel rispetto del vigente Regolamento di Ateneo per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni, alla ricerca di sponsor per il finanziamento del Progetto “...”.

PREMESSE E DEFINIZIONI

La finalità del presente Avviso è quella di acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti, disponibili a stipulare con l’Ateneo un contratto di sponsorizzazione nelle forme e con le modalità di seguito dettagliate, al fine di contribuire alla realizzazione del Progetto “...” descritto nell’Allegato 1 e d’ora in poi definito **Progetto**.

Il presente Avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola l’Università (che assume il ruolo di **Sponsee**) ad esperire le successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni. La presentazione dell’istanza non comporta alcun diritto in ordine alla assegnazione del Progetto. Ai fini del presente Avviso

- per "**sponsorizzazione**" si intende ogni contributo, economico, proveniente da terzi, al solo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;
- per "**Sponsor**" si intende il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

DESTINATARI E REQUISITI

I soggetti ai quali è rivolto l’Avviso sono soggetti privati e pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine sostenendo l’iniziativa.

OGGETTO

L’oggetto della sponsorizzazione, che avrà durata di ... mesi dalla stipula del contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere fra le parti, è stimato in un contributo in denaro pari a € oltre IVA.

Ai soggetti individuati come Sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione, lo Sponsee si impegnerà a garantire la visibilità del nome e logo dello Sponsor, a menzionare lo Sponsor in presentazioni del progetto, in pubblicazioni, abstract a congressi, locandine di convegni o incontri tematici.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come Sponsor sono obbligati a contribuire per la somma offerta nella domanda di partecipazione alla sponsorizzazione secondo tempi e modi indicati nel contratto di sponsorizzazione da concludersi tra Sponsor e Sponsee.

ESCLUSIONI

L'Università si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Università degli Studi di Brescia;
- ravvisi situazioni di conflitto di interesse;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore;
- propaganda di natura politico-filosofica, sindacale, religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale vario non consono all'ambiente in cui si svolge l'attività di sponsorizzazione;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e messaggi offensivi del diritto alle pari opportunità e al trattamento non discriminatorio quanto al genere, alla religione e all'etnia.

Sono altresì escluse le proposte di soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con le Pubbliche Amministrazioni oppure che abbiano in atto controversie giudiziarie con l'Università degli Studi di Brescia o soggetti che non soddisfino i requisiti e i principi declinati nel Codice Etico o nello Statuto dell'Ateneo.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione, da redigersi secondo l'apposito modulo (Allegato 4), datata e sottoscritta con firma digitale, dovrà pervenire, corredata da fotocopia di documento di identità del Legale Rappresentante del soggetto proponente, a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC), all'indirizzo ammcentr@cert.unibs.it.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere apposta la dicitura **“Proposta di sponsorizzazione – Avviso .../2025”**. **Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno**

ESAME DELLE PROPOSTE E STIPULA DEL CONTRATTO

Le proposte pervenute saranno valutate da apposita Commissione, nominata con Decreto del Rettore, che potrà eventualmente richiedere al proponente integrazioni e/o chiarimenti. Le proposte ritenute idonee saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dallo Sponsor in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. Qualora pervenissero proposte di finanziamento per l'intero ammontare del progetto verrà scelta la prima proposta arrivata, tra quelle ritenute idonee.

Qualora l'Università decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

A tutti i soggetti che avranno inoltrato formale proposta sarà comunicato l'esito definitivo della presente procedura.

Gli Sponsor individuati saranno contattati dall'Amministrazione per la definizione della procedura di stipula del contratto sulla base della proposta presentata.

L'Università degli Studi di Brescia si riserva fin d'ora la libera facoltà di sospendere modificare o annullare la presente procedura e/o di non dare seguito alla successiva procedura negoziata.

TRATTAMENTO DATI

I dati trasmessi saranno trattati solo per le finalità connesse alla gestione della procedura, nel rispetto delle Leggi in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 – “GDPR” – D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs 101/2018 – Codice in materia di protezione dei dati personali – e tutti i provvedimenti rilevanti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali e del Comitato europeo per la protezione dei dati personali).

Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Brescia, nella persona del Magnifico Rettore, che ha designato Responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) Liguria Digitale S.p.A., nella persona dell'Ing. Maurizio Pastore, contattabile all'indirizzo e-mail: rpd@unibs.it

Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-21 del Regolamento (UE) 2016/679 (ad esempio, accesso ai dati, rettifica e correzione dei dati, o loro cancellazione se non più necessari) l'interessato potrà utilizzare i contatti del Titolare del trattamento o l'account di posta elettronica del DPO rpd@unibs.it

CHIARIMENTI

Per tutto quanto non specificato nel presente Avviso si fa riferimento alla legislazione vigente in materia e al vigente Regolamento di Ateneo in materia di sponsorizzazioni.

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento, è possibile contattare l'Amministrazione inviando una e-mail al seguente indirizzo: [...](#)

Allegato 4 – Fac simile proposta di sponsorizzazione

Spett.le Università degli Studi di Brescia

Piazza Mercato 15

25121 Brescia

PEC: ammcentr@cert.unibs.it

Oggetto: PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE in risposta all'AVVISO PUBBLICO N. ... –Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il finanziamento del progetto “.....”.

Il/la sottoscritto/a _____

nato/a a _____ il _____

codice fiscale _____

nella sua qualità di _____

dell'Impresa/Ente/Istituzione

codice fiscale _____ partita IVA _____

codice SDI per la fatturazione elettronica _____

con sede in _____ CAP _____
Provincia (___)

Via/Viale/Piazza _____ n. _____

telefono n. _____ sito Internet _____

indirizzo di posta elettronica _____

indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) _____

nominativo e recapito del referente operativo per la proposta presentata

CHIEDE

di poter partecipare alla procedura di sponsorizzazione in risposta all'AVVISO PUBBLICO N./2025 – Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il finanziamento del progetto “...” mediante un finanziamento in denaro per un importo pari a euro oltre IVA.

A tal fine, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli articoli 38, comma 2 e 46, 47, 77 bis del DPR n. 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del precitato DPR n. 445/2000 per le dichiarazioni mendaci e falsità in atti ivi indicate

DICHIARA

- di aver preso visione dell'AVVISO PUBBLICO N. .../2025 e di accettare integralmente le condizioni previste;
- l'assenza delle cause di esclusione di cui agli art. 94-95 del D. Lgs. 36/2023 e di quelle che comportano il divieto a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- di non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;
- di non avere in atto controversie giudiziarie con l'Università degli Studi di Brescia, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- di non avere conflitto di interesse con l'Università degli Studi di Brescia;
- di condividere i fini istituzionali e il perseguimento di interessi pubblici dell'Ateneo;
- di escludere dai propri messaggi:
 - a) pubblicità, anche in forma indiretta, vietata in tutto o in parte secondo la normativa in vigore; propaganda di natura politico-filosofica, sindacale, religiosa;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale vario non consono all'ambiente in cui si svolge l'attività di sponsorizzazione;
 - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e messaggi offensivi del diritto alle pari opportunità e al trattamento non discriminatorio quanto al genere, alla religione e all'etnia;
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario e le relative autorizzazioni;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- di essere informato che, ai sensi e per gli effetti della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali, detti dati saranno raccolti e trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.
- di essere disponibile a concordare con l'Università il piano di comunicazione dell'iniziativa.

CURRICULUM AZIENDALE

Breve descrizione della dimensione economica

Attività svolta
Politiche di marketing

Letto, confermato e sottoscritto il giorno _____

Il Legale Rappresentante¹

¹ Ai sensi dell'articolo 38, comma 3 del DPR n. 445/2000, ai fini della validità della presente istanza deve essere allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore. Pertanto non è necessaria la autenticazione della sottoscrizione. Nel caso in cui la firma sociale sia stabilita in maniera congiunta, la sottoscrizione della presente istanza deve essere effettuata da tutti i legali rappresentanti della Impresa. In tal caso le copie dei documenti di identità allegate in luogo della autentica delle sottoscrizioni, dovranno essere presentati per tutti i firmatari. Il sottoscrittore, in caso di falsità o dichiarazione mendace, è sottoposto alle sanzioni penali di cui all'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000. Resta ferma la facoltà dell'Università degli Studi di Brescia di verificare la veridicità e l'autenticità delle dichiarazioni rese, ai sensi dell'articolo 71 del DPR n. 445/2000.